

ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง

ข้อมูลด้านรายได้ - รายจ่าย ในการผลิตสับปะรดไร่ม่วง

ปีที่ 1

รายจ่าย ต้นทุนการปลูกสับปะรดไร่ม่วง ต่อ 1 ไร่

- ค่าไถ	700 บาท
- ค่าห่อสับปะรด 5,000 บาท หน่อๆ ละ 2 บาท	10,000 บาท
- ค่าแรงปลูก (1,000 หน่อ/500 บาท)	2,500 บาท
- ค่ากำจัดวัชพืช	2,000 บาท
- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 2 ถุง	1,600 บาท
- ค่าเก็บเกี่ยว	1,000 บาท
- ค่าขนส่งผลผลิต (ตันละ 300 บาท)	3,000 บาท
รวมต้นทุนการผลิต	20,100 บาท

รายได้

- ผลผลิต สับปะรด 7,500 กก.ๆ ละ 10 บาท	75,000 บาท
กำไร/ไร่ (75,000 - 20,100) รายได้สุทธิ	54,900 บาท

ปีที่ 2

รายได้ ต้นทุนการปลูกสับปะรดไร่ม่วง ต่อ 1 ไร่

- ค่ากำจัดวัชพืช	2,000 บาท
- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 2 ถุง	1,600 บาท
- ค่าเก็บเกี่ยว	1,000 บาท
- ค่าขนส่งผลผลิต (ตันละ 300 บาท)	3,000 บาท
รวมต้นทุนการผลิต	7,600 บาท

รายได้

- ผลผลิตสับปะรด 7,500 กก.ๆ ละ 10 บาท	7,500 บาท
รวมเป็นเงิน	50,000 บาท
กำไร/ไร่ (75,000 - 7,600) รายได้สุทธิ	67,400 บาท

ปีที่ 3

รายได้จากการจำหน่าย ผลและหน่อสับปะรด เพื่อทำพันธุ์

- ผลผลิตสับปะรด 4,000 กก.ๆ ละ 10 บาท	40,000 บาท
- ผลผลิตหน่อ 20,000 หน่อๆ ละ 2 บาท	40,000 บาท

รายจ่าย

- ค่ากำจัดวัชพืช	2,000 บาท
- ค่าเก็บหน่อสับปะรด 20,000 หน่อ	3,000 บาท
- ค่าเก็บเกี่ยว	1,000 บาท
- ค่าขนส่งผลผลิต/หน่อพันธุ์	3,000 บาท
รวมค่าใช้จ่าย	9,000 บาท

รายได้สุทธิ (80,000 - 90000) 71,000 บาท

หมายเหตุ

1. ข้อมูลจากการสอบถามเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด
2. ข้อมูลจากการสำรวจของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรตำบลน้ำหวาน
3. ข้อมูลจากสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหวาน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่.....
 องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหวาน
 392 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำหวาน อำเภอเมืองเลย
 จังหวัดเลย 42000 โทรศัพท์/โทรสาร 042870048

สับปะรดไร่ม่วง

ตำบลน้ำหวาน

อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย



โดย

องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหวานและ
 ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร
 ประจำตำบลน้ำหวาน

**ประวัติส้มปรางบ้านไร่
อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา**

ส้มปรางบ้านไร่ได้นำมาปลูกเป็นครั้งแรกที่บ้านไร่ หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำหมาน อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา เป็นเวลากว่า 50 ปี โดยนายแก้ว ศรีกระบุตร (อดีตครูโรงเรียนมโนบุรุษบำรุงการ) เป็นผู้ซื้อพันธ์ ส้มปรางปัตตาเวีย มาจากภาคกลาง เริ่มแรกชาวบ้านไม่สนใจที่จะปลูกและไม่นิยมบริโภค เมื่อ ครัวแก้ว ปลูก แล้วขายดี เนื่องจากส้มปรางบ้านไร่มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านรสชาติ ที่หอม หวานฉ่ำ ไม่กัดลิ้น ซึ่งมีความแตกต่างจากที่อื่น ชาวบ้านจึงเกิดความสนใจหันมาปลูกและขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน

ต่อมาองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหมาน ได้ส่งเสริมให้ส้มปรางบ้านไร่ เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของตำบลน้ำหมาน และในปี 2553 ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 4 ดาว ปัจจุบันตำบลน้ำหมาน มีเกษตรกรผู้ปลูกส้มปราง จำนวน 124 ราย พื้นที่ปลูก จำนวน 1,144 ไร่ มีพื้นที่เก็บเกี่ยว จำนวน 1,121 ไร่ และมีกลุ่มอาชีพด้านการส่งเสริมและแปรรูปผลผลิตจากส้มปราง จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มปลูกส้มปรางจำนวน 4 กลุ่ม และกลุ่มแปรรูปเส้นใยจากใบส้มปราง เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 กลุ่ม

องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหมาน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการส่งเสริมด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ โดยได้จัดงานประชาสัมพันธ์ส้มปรางบ้านไร่ ในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากในช่วงเดือน พฤษภาคม ถึง เดือนกรกฎาคม มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก และมีรสชาติที่ดีที่สุดทำให้ส้มปรางบ้านไร่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในการซื้อเป็นของฝากจากเมืองยะลาสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนตำบลน้ำหมาน ได้เป็นอย่างดี ซึ่งปัจจุบันมีตลาดผลไม้บ้านไร่ หมู่ที่ 1 เป็นแหล่งกระจายสินค้าที่สำคัญ

สำหรับสิ่งที่จะพัฒนาต่อยอดต่อไปคือ การส่งเสริมตลาดผลไม้บ้านไร่ หมู่ที่ 1 ให้เป็น "ตลาดต้องชม" โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา และการแก้ไขปัญหาการนำส้มปรางจากที่อื่นมาแอบอ้างเป็นส้มปรางบ้านไร่ ซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคระดับตำบล ได้ออกประกาศควบคุมไปแล้ว รวมทั้งให้ส้มปรางบ้านไร่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายคุณภาพ "เลยเดอะเบส" ต่อไป



**ข้อมูลด้านการปลูก และการส่งเสริมส้มปรางบ้านไร่
เมืองยะลา ปีระชาปี 2562**

- เกษตรกรผู้ปลูกส้มปราง จำนวน 124 ราย
- พื้นที่ปลูก จำนวน 1,144 ไร่
- พื้นที่เก็บเกี่ยว จำนวน 1,121 ไร่
- มีรายได้รวมต่อปี 62,000,000 บาท
- กลุ่มผู้ปลูกส้มปรางบ้านไร่ หมู่ที่ 1 จำนวน 4 กลุ่ม
 1. กลุ่มส่งเสริมการปลูกส้มปรางบ้านไร่ หมู่ที่ 1 สมาชิกกลุ่ม จำนวน 16 คน นายถนอม วงษ์สุกุล เป็นประธานกลุ่ม
 2. กลุ่มส่งเสริมการปลูกส้มปรางบ้านไร่ หมู่ที่ 6 สมาชิกกลุ่ม จำนวน 10 คน นางวลัยพร ตาแก้ว เป็นประธานกลุ่ม
 3. กลุ่มส้มปรางบ้านไร่ หมู่ที่ 1 (กลุ่ม 3) สมาชิกกลุ่ม จำนวน 12 คน นายประครอง ศรีเพชร เป็นประธานกลุ่ม
 4. กลุ่มส้มปรางบ้านไร่ หมู่ที่ 6 สมาชิกกลุ่ม จำนวน 32 คน นางรวงทอง แก่นศรียา เป็นประธานกลุ่ม
- กลุ่มแปรรูปเส้นใยธรรมชาติจากส้มปราง เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (กระดาษ) จำนวน 1 กลุ่ม สมาชิกกลุ่ม จำนวน 32 คน นางประไพ แก้วกัณหา เป็นประธานกลุ่ม

การพัฒนาตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง

สำหรับสิ่งที่จะพัฒนาต่อยอดต่อไป คือ การส่งเสริมตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วงให้เป็น "ตลาดต้องชม" โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย และการแก้ไขปัญหาการนำสับปะรดจากที่อื่นมาแอบอ้างเป็นสับปะรดไร่ม่วง ซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคระดับตำบล ได้ออกประกาศควบคุมไปแล้ว รวมทั้งกำหนดให้สับปะรดไร่ม่วง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายคุณภาพเลยเดอะเบส "Loel The Best"



สินค้าที่จำหน่ายในตลาด

ผลไม้ ผัก เครื่องจักรสาน



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่

องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหมาน

๓๙๒ หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำหมาน

อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย

โทร/โทรสาร ๐-๙๒๘๗-๐๐๔๘

Facebook : องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหมาน

www.narmmarn.go.th

ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง

ตำบลน้ำหมาน อำเภอเมืองเลย

จังหวัดเลย

ยินดีต้อนรับ



องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหมาน
ตำบลน้ำหมาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย

ที่มาของโครงการ

ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง ตั้งอยู่บริเวณ กม. ๕ ถนนเลข - ตำบลชัย บ้านไร่ม่วง หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำหมาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ซึ่งได้จัดสร้างขึ้นมาภายใน การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเลย เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น และสร้างมูลค่า เพิ่มผลผลิตด้านการเกษตร ให้สามารถแข่งขันได้ และเป็นแหล่งกระจายสินค้า ทางการเกษตรของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

การก่อสร้างตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วงได้รับการ สนับสนุนงบประมาณในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี หรือ รัฐมนตรีฯ ตามนโยบายสืบสานงานรัฐมนตรีว่าด้วย การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีจำนวนห้องจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๐ ห้อง และได้รับการ จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจากจังหวัดเลย จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ในการจัดสร้างตลาดผลไม้ บ้านไร่ม่วง จำนวน ๑๘ ห้อง รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเกษตรกรในพื้นที่ตำบลน้ำหมาน และตำบลใกล้เคียงเข้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน ๕๘ ราย



วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเพื่อการเกษตร
๒. เพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรในพื้นที่ตำบลน้ำหมาน และพื้นที่ใกล้เคียง
๓. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว



สินค้าที่จำหน่ายตลาด

สินค้าที่ขายในตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง ประกอบด้วย สับปะรดไร่ม่วงเมืองเลย ผัก และเครื่องจักรสาน ผลไม้ ท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น กล้วย ส้มโอ แก้วมังกร เงาะเมืองเลย ขนมหและผลิตภัณฑ์แปรรูป และผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องทาง การเกษตรต่าง ๆ เช่น สบู่สับปะรด ขนมหและผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวกล้องงอกน้ำมันข้าวกล้อง ฯลฯ ผลิต OTOP อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม หรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากการเกษตรและอื่น ๆ

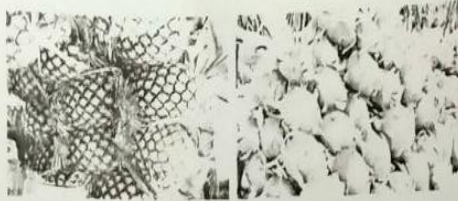




ตลาดผลไม้ “บ้านไร่ม่วง” เป็นผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปโดยตรงจากเกษตรกรในพื้นที่ตำบลน้ำหวานและตำบลใกล้เคียงสินค้าเด่น ได้แก่ สับปะรดไร่ม่วง นอกจากนี้ ยังมีผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ กัญชง ข้าวโพดต้ม แก้วมังกร เงาะ ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีจำหน่าย เช่น สับปะรดกวน สบู่สับปะรด น้ำมันข้าวกล้องอก ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวกล้องอก ฯลฯ ตลาดแห่งนี้ จึงนับเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรที่จะสามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรตามแนวทางการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นจุดท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดเลยได้เป็นอย่างดี...

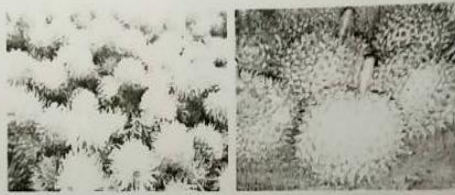


ผลไม้เมืองเลยที่ขึ้นชื่อ



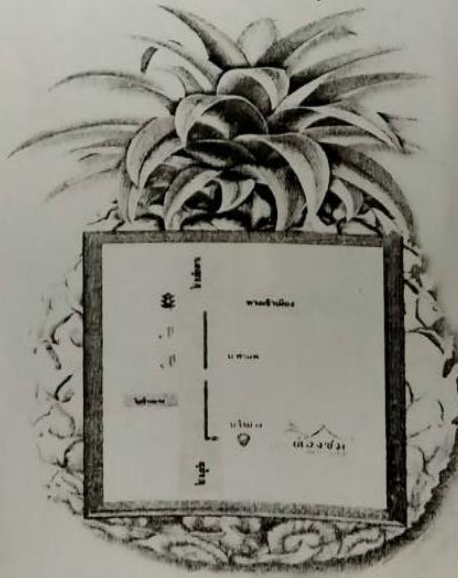
สับปะรด

แก้วมังกร



เงาะ

ทุเรียน



ตำบลน้ำหวาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย

โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น

“ตลาดต้องชม”

รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน และช่วยเหลือธุรกิจSMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และประชาชนผู้มีรายได้น้อยผ่านตลาดชุมชน โดยใช้กลไกตลาดชุมชนเป็นช่องทางให้กับเกษตรกร และกลุ่มเป้าหมายควบคู่กับการพัฒนาสินค้า OTOP และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) อันเป็นการวางฐานรากของประเทศในอนาคต ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบมาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน ที่กรมการค้าภายในได้เสนอโครงการพัฒนาตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” เป้าหมาย 231 แห่ง ทั่วประเทศ ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) โดยใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศ และเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน...

วัตถุประสงค์

1. กระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน จากการมีรายได้ได้อย่างเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน
2. ช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ธุรกิจSMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรรายย่อย ในการวางฐานรากของประเทศในอนาคต สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยใช้กลไกของตลาดชุมชน
3. สร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรให้กับรัฐบาล และช่องทางการกระจายผลผลิตที่มีความหลากหลายของเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง
4. พัฒนาและสร้างความหลากหลายของสินค้าที่ตรงกับรสนิยมของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว แต่ยังคงเน้นความเป็นชุมชนนั้นๆ โดยการสร้างเอกลักษณ์ความเป็นหนึ่งเดียวของชุมชน และมีอัตลักษณ์ของชุมชนให้เด่นชัด
5. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตลาดชุมชนในวงกว้าง เพื่อดึงดูดผู้ซื้อผู้ขายเข้าใช้ประโยชน์ จากตลาดชุมชน



คำนิยามตลาดต้องชม

“ตลาดชุมชน” หมายถึง ตลาดที่มีสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ในตลาด และมีองค์ประกอบอย่างหนึ่งอย่างใด ซึ่งได้แก่ บริการ วัฒนธรรมท้องถิ่น หัตถกรรมชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สินค้าเกษตร สินค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สินค้าอื่นของชุมชน หรือสินค้าและบริการที่สะท้อนจุดเด่นของชุมชน ซึ่งจะเป็นแหล่งให้เกษตรกรนำสินค้ามาวางจำหน่าย

“ตลาดต้องชม” หมายถึง ตลาดชุมชนที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าไปส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน

“เอกลักษณ์พาณิชย์” คือ ลักษณะเฉพาะของการค้าที่มีประสิทธิภาพและ เป็นธรรมทางการค้า อาทิ การปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งกลาง ความเที่ยงตรง ความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่จำหน่ายสินค้า

“อัตลักษณ์ชุมชน” คือ ความเป็นตัวตนที่บ่งชี้ถึงความเฉพาะตัวของชุมชน ซึ่งเป็นไปตามขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิศาสตร์ของแต่ละชุมชน